

Umowa nr 141/2014

zawarta we Wrocławiu w dniu 24 czerwca 2014 roku pomiędzy:

I. Gminą Wrocław - Młodzieżowym Centrum Sportu

z siedzibą we Wrocławiu przy al. Ignacego Jana Paderewskiego 35

zwanym dalej „Zamawiającym”

reprezentowanym przez:

Pana Marka Danielaka p.o. Dyrektora MCS Wrocław działającego na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta Wrocławia Nr 105/III/JO/13 z dnia 28 sierpnia 2013 roku.

przy kontrasygnacie

Pani Jadwigi Zawadzkiej Głównej Księgowej MCS

zwaną dalej **MCS Wrocław lub Zamawiającym,**

a

II. Wrocławskim Klubem Sportowym Śląsk Wrocław Spółka Akcyjna

KRS 0000070008, NIP: 894-23-23-724, Regon: 931121527, ul. Oporowska 62, 53-434

Wrocław - reprezentowanym przez:

Pawła Żelema – Prezesa Zarządu

Marka Drabczyka – Wiceprezesa Zarządu

zwanym dalej **Wykonawcą**

Umowa została zawarta zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2013r. poz 907 z późn. zm.).

PRZEDMIOT I TERMIN UMOWY

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest świadczenie przez Wykonawcę usługi **promocji 32 Wrocław Maratonu w trakcie rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy** na zasadach określonych w § 2 umowy.
2. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony i obowiązuje **od dnia jej zawarcia do dnia 14 września 2014 r.**
3. Wykonawca oświadcza, że w ramach swojej działalności prowadzi drużynę piłki nożnej mężczyzn WKS Śląsk Wrocław i że posiada wszelkie niezbędne prawa do wykonania przedmiotu umowy określonego w § 2, jak również posiada wyłączne prawa do dysponowania wizerunkiem klubu.
4. Przedsięwzięcia sportowe, o których mowa w ust.1, będą rozgrywane zgodnie z terminarzem stanowiącym **załącznik nr 1 – terminarz rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy.**
5. Wykonawca zastrzega sobie możliwość zmian terminów meczów w ramach rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy.
6. Wszelkie zmiany ilości i terminów meczów będą zgłaszane przez Wykonawcę w formie pisemnych zawiadomień, pod rygorem zapłaty kary umownej w wysokości 10 %

wynagrodzenia umownego brutto, określonego w §4 ust. 1, za każdy nierozegrany mecz w terminie.

OBOWIĄZKI WYKONAWCY

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się do **promocji 32 Wrocław Maratonu w trakcie rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy** poprzez wykonywanie czynności promocyjnych określonych w załącznik nr 2 do umowy.
2. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania materiałów reklamowych, które będą służyły do realizacji przedmiotu umowy.
3. Cennik działań promocyjnych stanowi **załącznik nr 2** do umowy.

OBOWIĄZKI ZAMAWIAJĄCEGO

§ 3

Logotypy, które będą służyły realizacji niniejszej umowy zostaną przesłane Wykonawcy przez MCS Wrocław drogą elektroniczną.

WYNAGRODZENIE

§ 4

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości **brutto 1.000.000,00 zł** (słownie: jeden milion złotych brutto).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 będzie płatne w następujący sposób:
 - a) I część wynagrodzenia w wysokości **450 000,00 zł brutto** (słownie: czterysta pięćdziesiąt tysięcy złotych brutto) za wykonane materiały reklamowe i działania promocyjne zrealizowane w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 31.07.2014r., po dostarczeniu prawidłowo wystawionej faktury VAT,
 - b) II część wynagrodzenia w wysokości **450.000,00 zł brutto** (słownie: czterysta pięćdziesiąt tysięcy złotych brutto) za działania promocyjne zrealizowane w terminie od 01.08.2014r. do 22.08.2014r., po dostarczeniu prawidłowo wystawionej faktury VAT,
 - c) III część wynagrodzenia w wysokości **100.000,00 zł brutto** (słownie: sto tysięcy złotych brutto) za działania promocyjne zrealizowane w terminie od 23.08.2014r. do 14.09.2014r., po dostarczeniu prawidłowo wystawionej faktury VAT,
3. Podstawą do wystawienia faktur VAT, o których mowa w ust. 2 powyżej, będą złożone przez Wykonawcę i zatwierdzone przez MCS Wrocław sprawozdania z realizacji działań promocyjnych.

4. Wynagrodzenie na rzecz Wykonawcy płatne będzie przelewem w terminie do 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionych faktur VAT z rachunku bankowego Zamawiającego na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany na fakturach VAT.
5. Za datę płatności uznaje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Faktury VAT należy wystawić na Młodzieżowe Centrum Sportu Wrocław, 51-612 Wrocław, al. Paderewskiego 35, NIP-898-219-79-58.

SPRAWOZDAWCZOŚĆ I KONTROLA

§ 5

1. Sprawozdania z realizacji przedmiotu umowy, o których mowa w § 4 ust. 3 będą składane w MCS Wrocław.
2. Sprawozdania, o których mowa w §4 ust. 3 umowy powinny zawierać część opisową i materiał zdjęciowy.
3. MCS Wrocław ma prawo kontroli sposobu i przebiegu wykonywania usługi oraz jakości świadczonych usług przez Wykonawcę w okresie obowiązywania umowy. Z chwilą braku poddania się kontroli MCS Wrocław może wstrzymać wypłatę wynagrodzenia do czasu wydania protokołu z kontroli realizacji umowy albo zażądać kary umownej w wysokości do 30 % wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 4 ust.1, za niezrealizowaną lub nieprawidłowo zrealizowaną część umowy.

KARY UMOWNE

§6

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania poszczególnych zadań, określonych w załączniku nr 2 do umowy, Wykonawca zapłaci MCS Wrocław karę umowną w wysokości 15 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 za każde niewykonane lub nienależycie wykonane zadanie.
2. Postanowienie, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie powoduje utraty przez MCS Wrocław prawa dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 7

1. Wykonawca zobowiązuje się do nie przenoszenia wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na rzecz osób trzecich bez pisemnej zgody MCS Wrocław.
2. Przy realizacji niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się do stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, pod rygorem zastosowania przepisów ustawy z dnia 17 grudnia 2004 r. o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych.

3. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich osób trzecich przy realizacji niniejszej umowy.
4. MCS Wrocław nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania finansowe Wykonawcy powstałe w związku z realizacją niniejszej umowy.

§ 8

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Wszelkie zmiany do niniejszej umowy mogą być dokonane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Spory jakie mogą wynikać przy wykonywaniu postanowień umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby MCS Wrocław, po uprzedniej próbie ugodowego załatwienia sprawy.
4. Z chwilą zmiany przez Wykonawcę adresu lub osób upoważnionych do występowania w jego imieniu, Wykonawca zobowiązany jest do powiadomienia MCS Wrocław o tych zmianach, pod rygorem ujemnych skutków finansowo-prawnych.

§ 9

1. Osoba wskazaną, po stronie MCS Wrocław, odpowiedzialną za prawidłową realizację przedmiotu umowy, a w szczególności za weryfikację i zatwierdzanie sprawozdań jest Dyrektor MCS Wrocław.
2. Osoba wskazaną, po stronie Wykonawcy, odpowiedzialną za prawidłową realizację przedmiotu umowy jest Specjalista ds. marketingu.

§ 10

Umowę niniejszą sporządzono w 4 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 3 egzemplarze otrzymuje MCS Wrocław, 1 egzemplarz otrzymuje Wykonawca.

Załączniki:

- załącznik nr 1** – terminarz meczów w ramach rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy
załącznik nr 2 – zakres i cennik świadczonych usług

*Sprawdzono pod względem legalności,
celowości i gospodarności.*

MCS WROCLAW:

p.o. DYREKTORA
Młodzieżowego Centrum Sportu Wrocław

Marek Danielak

MŁDZIEŻOWE CENTRUM SPORTU
WROCLAW

ul. Piłsudskiego 35, 51-512 Wrocław
tel. 71 73 52 11 73 FAX 71 73 52 11 76

WYKONAWCA:

WKS Śląsk Wrocław SA
Prezes Zarządu
Paweł Zelem

WKS Śląsk Wrocław SA
Wiceprezes Zarządu
Marek Drałczyk

GŁÓWNY KSIĘGOWY

Jadwiga Zawadzka

Załącznik nr 2 do umowy

Usługi

MCS

Wizualizacja spotu video na bandach elektronicznych w I rzędzie reklamowym na całej długości (15 minut łącznie w trakcie wydarzenia) umieszczonych dookoła murawy na stadionie Miejskim we Wrocławiu.	125 000,00 zł
Umieszczenie bandy statycznej o wymiarze 3 x1m w drugim rzędzie reklamowym znajdującym się na płocie na trybunie C. Reklama widoczna jest w TV.	45 000,00 zł
Umieszczenie logo Sponsora na tablicach konferencyjnych w każdej pionowej kolumnie reklam na tablicy, przy czym powierzchnia każdego logo Sponsora odrębnie nie będzie mniejsza niż 100 cm2.	200 000,00 zł
Wizualizacja spotu video na telebimach mieszczących się na stadionie Wrocław. Długość spotu wyniesie 15 sekund. (Łączny czas emisji to 3 minuty przed meczem).	30 000,00 zł
Wizualizacja spotu video na LCD mieszczących się w sali biznesowej oraz w punktach gastronomicznych na stadionie.	18 000,00 zł
Reklama na ławkach rezerwowych w ilości 2 sztuk o wymiarze (85 cm x 30 cm) na każdej z ławek.	35 000,00 zł
Baner reklamowy na esplanadzie stadionu 3x1	12 000,00 zł
Umieszczenie logotypu Sponsora z aktywnym linkiem na głównej stronie internetowej Klubu, w polu przeznaczonym dla Sponsorów.	10 000,00 zł
Umożliwienie przeprowadzenia konkursów Sponsora dwa razy w trakcie trwania umowy w mediach społecznościowych Klubu (Facebook, oficjalna strona internetowa).	20 000,00 zł
Newsletter - mailing dedykowany do kibiców. Sponsor dostarcza materiał, mailing jest wykonywany dwa razy w trakcie trwania umowy.	40 000,00 zł
Umieszczenie logotypu Sponsora na materiałach drukowanych w polu przeznaczonym dla Sponsorów.	15 000,00 zł
Jedna strona w wydawnictwie klubowym Wokół Śląska przeznaczonym na promocje wydarzenia	5 000,00 zł
Emisja jingla radiowego (6 razy przed meczem) oraz reklama w formie głosowych komunikatów wypowiedzianych przez spikera w trakcie przerw w meczach rozgrywanych we Wrocławiu.	25 000,00 zł
Umożliwienie przeprowadzenia akcji promocyjnych w przerwie meczu na płycie boiska Stadionu (dwa razy w trakcie trwania umowy). Termin przeprowadzenia akcji ustalany jest przez obie strony.	40 000,00 zł
Zagwarantowanie i przekazanie praw do wykorzystania wizerunku I drużyny oraz poszczególnych zawodników.	100 000,00 zł
Zagwarantowania i przekazania Sponsorowi prawa do używania znaku i nazwy Klubu w okresie obowiązywania Umowy w kontekście działań informacyjno-promocyjnych	100 000,00 zł
Udział zawodników I drużyny w wydarzeniach promocyjnych organizowanych przez Sponsora. (Raz w trakcie trwania umowy)	60 000,00 zł
Akademia Śląska - Umieszczenie logotypu Sponsora z przodu na koszulkach meczowych. Logo MCS nie mniej niż 25 cm2	100 000,00 zł
Akademia Śląska Umieszczenie logotyp Sponsora na materiałach promocyjnych (plakaty, ulotki) w polu przeznaczonym dla Sponsorów. Logo MCS	10 000,00 zł
Akademia Śląska - Logotyp Sponsora w pasku sponsorskim na stronie internetowej w polu przeznaczonym dla Sponsorów. Logo MCS	10 000,00 zł

p.o. DYREKTORA
Młodzieżowego Centrum Sportu Wrocław

Marek Danielak

Brutto 1 000 000,00 zł
Netto 813 008,13 zł

WKS Śląsk Wrocław SA
Prezes Zarządu

Paweł Żeleń

WKS Śląsk Wrocław SA
Wiceprezes Zarządu

Marek Drabczyk

**TERMINARZ MECZÓW T-MOBILE EKSTRAKLASY
WKS ŚLĄSK WROCLAW SA
do 14.09.2014**

Kolejka 1 – 18 - 21 lipca
Śląsk Wrocław - Ruch Chorzów

Kolejka 2 - 25 - 28 lipca
Pogoń Szczecin - Śląsk Wrocław

Kolejka 3 – 1 - 4 sierpnia
Śląsk Wrocław - Zawisza Bydgoszcz

Kolejka 4 – 8 - 11 sierpnia
GKS Belchatów - Śląsk Wrocław

Kolejka 5 – 15 - 18 sierpnia
Śląsk Wrocław - Cracovia

Kolejka 6 – 22 - 25 sierpnia
Jagiellonia Białystok - Śląsk Wrocław

Kolejka 7 - 28 sierpnia – 1 września
Śląsk Wrocław - Górnik Zabrze

Kolejka 8 – 12 - 15 września
Legia Warszawa - Śląsk Wrocław

p.o. DYREKTORA
Młodzieżowego Centrum Sportu Wrocław

Marek Danielak

WKS Śląsk Wrocław SA
Prezes Zarządu

Paweł Żelem

WKS Śląsk Wrocław SA
Wiceprezes Zarządu

Marek Drabczyk

μ