

## **Regulamin konkursu „Kobiety głos Radia Wrocław”**

1. Organizatorem konkursu „Kobiety głos Radia Wrocław” jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” S.A. z siedzibą przy al. Karkonoskiej 10 we Wrocławiu, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000089881, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 896-00-07-583, z kapitałem zakładowym w wysokości 1 328 900,00 zł wpłaconym całkowicie.
2. W konkursie mogą brać udział kobiety pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Natomiast w konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy organizatora, a także członkowie ich rodzin.
3. Przystępując do konkursu uczestniczka wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Celem konkursu jest wyłonienie nowego, kobiecego głosu Radia Wrocław, który będzie głosem identyfikującym stację w postaci jingli, spotów oraz zapowiedzi audycji.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie na adres poczty elektronicznej Organizatora: [kobietyglos@radiowroclaw.pl](mailto:kobietyglos@radiowroclaw.pl), nagrania składającego się z krótkiej informacji o uczestniczce o łącznym czasie trwania do 1 minuty oraz pięciu fraz o następujących treściach:
  - 1) Radio Wrocław – w rytmie Dolnego Śląska
  - 2) Radio Wrocław - muzyczna energia regionu.
  - 3) Radio Wrocław - pierwsza stacja na Dolnym Śląsku.
  - 4) Radio Wrocław - najlepsze na jesień.
  - 5) Radio Wrocław - lider opinii.
6. Krótką informację o sobie oraz frazy, o których mowa w ust. 5 powyżej, należy przesłać w formacie MP3, w okresie od 6 września do 31 października 2022 r., jednocześnie podając także swoje imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania oraz numer telefonu.
7. Przesyłając nagranie na adres wskazany w pkt 5, autorka nagrania wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie nagrania z jej głosem przez okres trwania konkursu, w celu zaprezentowania głosu słuchaczom Radia Wrocław. Nagrania będą rozpowszechniane na antenie Radia Wrocław, stronie internetowej [www.radiowroclaw.pl](http://www.radiowroclaw.pl) oraz wykorzystane w materiałach promujących konkurs.
8. Uczestniczka konkursu przesyłając nagranie oświadcza, że jest to nagranie jej głosu oraz zezwala Organizatorowi na opublikowanie jej danych osobowych jako autorki nagrania w postaci: imienia oraz miejscowości zamieszkania, na antenie Radia Wrocław lub na stronie internetowej.
9. Konkurs składa się z dwóch etapów:
  - a) I etap – kwalifikacja wstępna, polegająca na przesłaniu przez uczestniczkę nagrania, o którym mowa w pkt 5. Spośród wszystkich nagrań jury wybierze uczestniczki z najciekawszym głosem i zakwalifikuje je do II etapu, o czym uczestniczki te zostaną poinformowane drogą mailową do dnia 4 listopada,
  - b) II etap – wybrane przez jury głosy będą prezentowane na antenie Radia Wrocław oraz na stronie internetowej od 5 listopada 2022 r. do 7 grudnia 2022 r. W tym czasie słuchacze Radia Wrocław będą głosować SMS-owo na uczestniczki wybrane przez jury.

c) III etap – jury wybierze laureatkę konkursu spośród trzech uczestniczek z największą liczbą głosów SMS-owych oddanych przez słuchaczy.

10. Zgłoszenia do konkursu niespełniające warunków określonych w Regulaminie lub sprzeczne z prawem są nieważne i zostaną wykluczone z konkursu.
11. Jury konkursu, powołane przez Organizatora i złożone z przedstawicieli Radia Wrocław, podejmuje decyzje, które są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
12. Wyniki konkursu „Kobiocy głos Radia Wrocław” zostaną ogłoszone na antenie Radia Wrocław oraz na stronie [www.radiowroclaw.pl](http://www.radiowroclaw.pl) do dnia 9 grudnia 2022 r.
13. Laureatka konkursu „Kobiocy głos Radia Wrocław” otrzyma propozycję odpłatnej współpracy przy nagraniu jingli, spotów i zapowiedzi identyfikujących stację, na warunkach ustalonych indywidualnie.
14. Reklamacje związane z konkursem należy zgłaszać do Organizatora w wiadomości e-mail na adres: [promocja@radiowroclaw.pl](mailto:promocja@radiowroclaw.pl) wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie do 14 dni od wystąpienia podstawy reklamacji. Reklamacje będą rozstrzygane przez Organizatora w terminie do 7 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.
15. Przetwarzanie danych osobowych:
  - 1) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestniczkę konkursu jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” S.A., al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław.
  - 2) Dane osobowe podane przez Uczestniczkę konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tychże danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w celu przeprowadzenia konkursu, publikacji jego wyników, ogłoszenia laureatki na antenie Radia Wrocław oraz na stronie internetowej Organizatora, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczeniowych.
  - 3) Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na przeprowadzeniu konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie.
  - 4) Dane osobowe przechowywane będą przez czas trwania konkursu i kolejne 3 miesiące od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji według okresów wskazanych w przepisach szczególnych.
  - 5) Uczestniczka konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
  - 6) Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem [rodo@radiowroclaw.pl](mailto:rodo@radiowroclaw.pl), a także pocztą tradycyjną pod adresem Radio Wrocław S.A., al. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
  - 7) Podanie danych osobowych przez Uczestniczkę konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
  - 8) Dane osobowe Uczestniczki konkursu nie będą poddawane profilowaniu, a Administrator danych osobowych nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
  - 9) Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Radia Wrocław S.A.